



CURRICULUM VITAE

NOM & Prénom : MELOUKI Abdellah
Titre & Fonction : Maitre assistant
Institution : Université Sétif 2
Equipe(s) LM-DP : Equipe Algérie
Fonction(s) au LM-DP : Membre



Courriel de contact : abdellah.melouki@hotmail.fr

30 ans.

1, Rue Louis Tastavin N°128,

31100, Toulouse.

Tél :06.59.62.99.41.

Courriel : abdellah.melouki@hotmail.fr

<i>DIPLOME et Formation</i>	
<i>Diplôme</i>	<i>Institut</i>
Licence en Sciences de L'Information et de la Communication.(2004)	Université Mentouri Constantine-Algérie
Magistère en science de L'information et de la Communication Option : Medias et Nouvelles Technologies de L'information et de la Communication. Thèse : Les Effets De l'internet dans la diffusion de la criminalité chez les étudiants.(2012)	Université Elhadj Lakhdar Btana-Algérie.
4 ^{ème} Année Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication. Thèse : Les effets des réseaux sociaux dans la diffusion de la déviance chez les jeunes.	Université Batna2-Algérie.
Attestation de Formation dans la Création et Gestion des Sites Statiques et Dynamiques.(2013)	Campus France (AUF) Constantine - Algérie.
4 Semestres En Option : Exploitant Informatique(2008-2010).	Centre d'apprentissage Mila –Algérie

Expériences Professionnelles :	
Expériences	Année
Maitre assistant Classe –A- au département des sciences de l’information et de la communication à l’Université de Mohamed Lamine Debaghine Sétif2.Algerie.	à partir du 2014.
Maitre Assistant Classe –B- au département des Sciences de l’Information et de la Communication à l’Université de Mohamed Lamine Debaghine Sétif2, Algérie	2013-2014.
Enseignant vacataire dans le département des Sciences de l’Information et de la Communication à l’Université de Mohamed Lamine Debaghine Sétif2, Algérie	2011-2013.

Publications : Articles et livres collectifs :			
Publications Internationales			
Livres Collectifs			
	Titre du chapitre	Université	Année
1-	L’Ecologie des Nouveaux Médias et ses rôles dans la diffusion de la Violence Politique.	Centre de Recherches et d’Etudes Politiques-QATAR.	En cours d’impression.
2-	La Contribution de la Mondialisation des Médias dans la convergence intellectuelle et culturelle entre les sociétés Arabe et Occidentale	Maison d’Edition RAWAFED-JORDANIE	2016.
3-	Le journalisme d’investigation via les Réseaux sociaux : entre la Pratique et l’éthique.	IPSI (l’ Institut de la Presse et des Sciences de L’information)-TUNISIE.	2016.
4-	Les Effets de la « E-Démocratie » via les Réseaux Socio-Numériques dans la contribution Politique dans le Moyen Orient.	Université de Kirikkale TURQUIE.	2014
Articles dans des revues Internationales			
1-	Les effets des Contenus Violents Via les Réseaux Socio-Numériques dans la propagation de la déviance.	Revue Internationale des Etudes et Recherches Sociales – Université Oued Souf ALGERIE(Vol-N°17).	2016
2-	La « E-Publicité » et le Développement Durable.	Revue Internationale de la Faculté de Baghdâd Des Sciences Economiques –IRAQ (VOL-N°46).	2015

3-	Les Effets des Nouveaux Médias sur la Presse Sportive	Revue Internationale de l'Institut des Sciences Techniques et Techniques des Activités Physique et Sportive -Msila – ALGERIE (VOL-N°11)	2013
----	---	---	------

Colloques, Conférences, Forums Internationaux			
N°	Intitulé de la Communication	Thème principal du : (colloque, Conférence, Forum)	Etablissement et Lieu
1-	L'Écologie des Nouveaux Médias et ses rôles dans la diffusion de la Violence Politique	Conférence Internationale : Violence et Politique dans les Sociétés Arabe	Centre de Recherches et Etudes des Politiques. Qatar-tunisie
2-	Le Rôle des Réseaux Socio-Numériques dans l'amélioration de l'action Humanitaire : étude de cas sur Facebook.	Forum International : Le Monde Humanitaire dans un Monde Troublé.	Le Comité International de la croix Rouge(ICRC) et Autorité Islamique Relief –Arabie Saoudite
3-	Les effets des Réseaux Socio-Numériques dans la participation Démocratique (Dans le monde Arabe)	Colloque International sur : Les Réseaux Sociaux et le Changement Démocratique dans le monde Arabe.	Institut de la Presse et des Sciences de L'information (IPSI) TUNISIE.
4-	Le journalisme d'investigation via les Réseaux Socio-Numériques : entre la Pratiques et l'éthiques.	Colloque International sur : le Journalisme d'Investigation et le pouvoir des Médias.	Institut de la Presse et des Sciences de L'information (IPSI) TUNISIE.
5-	La problématique de la Traduction et Arabisation des termes des Nouveaux Médias : à partir de la connaissance Occidentale envers la connaissance orientale.	Colloque International sur : Concepts de Sciences de l'Information et de la Communication dans le contexte des Nouveaux Medias.	Université Mostaganem –ALGERIE.
6-	Les Effets de la Globalisation des Médias à travers les Réseaux Socio-Numériques dans la Convergence et Rapprochement Intellectuel et culturel entre l'Orient et l'Occident.	colloque International sur : la Société Civile Arabe et le Dialogue des Civilisations dans le Contexte de la Globalisation.	Université Chlef – ALGERIE.
7-	Féminisme Dans l'Espace Virtuel : entre la Sémantique symbolique et les Dimensions Linguistiques : étude de cas sur la Publicité Nespresso.	Conférence Maghrébine : Féminisme et la Problématique de Réception.	Université Souk Ahrass – ALGERIE.
Colloques, Conférences, Forums Nationaux			

8-	La Conférence Nationale sur : La Cybercriminalité		UNIDEE , Association Nationale sur la Sécurité Internet- ALGERIE.
9-	La Problématique de l'Identification des concepts des Nouveaux Medias : Entre le Dynamisme du Phénomène et les Dimensions linguistiques.	Colloque National : La Méthodologie de recherche dans le champ de l'information et de la communication.	Université Constantine3-ALGERIE.
10-	L'Ethique de la Pratique du Journalisme dans les Réseaux Socio-Numériques.	Colloque National: Médias sociaux : la Relation Arabe avec l'autre.	Université Mostaganem-ALGERIE.
11-	Le Rôle des Réseaux Socio-Numériques Dans la Construction de l'Opinion Publique : Etude Analytique sur la Révolution Tunisienne (-Printemps Arabe).	Colloque National: Medias et Opinion Publique.	Université Batna-ALGERIE
12-	Le Rôle des Nouveaux Médias dans la Diffusion des Valeurs de la Citoyenneté chez les Jeunes Algériens : Etude pratique sur un échantillon de jeunes Sétifiens.	Colloque National: les Nouveaux Médias et Gestion des Crises.	Université Constantine3-ALGERIE.
13-	Le E-marketing et l'Ecologie des Nouveaux Medias : entre l'efficacité de l'Information et les Normes de la Communication dans l'Espace Virtuel.	Colloque National: Les Politiques de la Communication en Algérie.	Université Sétif2-ALGERIE.
14-	L'Impacte du Documentaire sur le Processus d'Acculturation.	Colloque National : la Patrimoine Culturelle à Travers le Documentaire.	Université Constantine 2-ALGERIE.
15-	L'Impact de l'E-journalisme (journalisme du Citoyen) sur la langue Arabe : Etude Analytique sur Facebook.	Colloque National: Le Rôle de la Presse Nationale dans l'amélioration de la langue et la Littérature .	Université Ghardaïa – ALGERIE.
16-	L'impact des Technologies du E-apprentissage et du l'Education Digitale dans l'amélioration du Partenariat Scientifique entre les Université Algérienne.	Colloque National: Le Partenariat Scientifique entre les Universités Nationales : Réalité et Perspectives	Université Al Emir Abdelkader – Constantine-ALGERIE.